



AhaOho hilft Unternehmen bei der Kundenbindung

Berlin, den 16.07.2008 - Die Sekretärinnen dieses Landes werden ihn kennen und nicht unbedingt lieben: Den Serienbrief. Bisher musste ein Unternehmen mühsam über die bekannten Microsoft Produkte einen Brief oder ein Mailing verfassen, entsprechende Platzhalter definieren, die später mit den Daten aus der Adressdatenbank oder aus der Excel Tabelle gefüllt wurden. Wenn diese Prozedur durchlaufen war hieß es ausdrucken, eintüten, Briefmarke drauf und ab zur Post.

Das Berliner Startup www.AhaOho.de hat es sich zum Ziel gemacht, diesen Prozess erheblich zu vereinfachen und vor allem noch stärker zu personalisieren. So haben Privatleute aber vor allem auch Unternehmen jeder Größe die Möglichkeit, ein eigenes Motiv (z.B. mit dem neuesten Produkt oder Angebot, dem Firmenlogo) hochzuladen, einen entsprechenden Grußtext zu verfassen und diese (echte) Postkarte an alle Kunden verschicken zu lassen. Der Clou dabei: Jeder Empfänger einer Karte wird persönlich angesprochen. Durch das Anlegen von Platzhaltern im Grußtext können beispielsweise die Kunden mit dem Namen angesprochen, oder individuelle Gutscheincodes mitgeschickt werden. AhaOho übernimmt die komplette Abwicklung des Mailings, von der Herstellung bis zum Aufkleben von echten Briefmarken für den Versand. AhaOho übergibt die fertigen und frankierten Postkarten direkt an die Post. Auf Wunsch übernimmt AhaOho auch gerne die Gestaltung des Postkartenmotivs und berät bei der Kundenansprache.

„Die Unternehmer sparen eine Menge Zeit und Geld mit individuellen Post- und Grußkarten von AhaOho. Die Wahrnehmung der Botschaft ist erheblich besser, denn der Briefkasten wird zu fast 100% geöffnet, ein E-Mail landet doch eher schnell im virtuellen Papierkorb“ so Philipp Meixner, Geschäftsführer von AhaOho.

„Mit der Serienbrieffunktion und der Möglichkeit von Direct Mailings mit echten Postkarten hat AhaOho eine echte Ergänzung bzw. Alternative zum klassischen Newsletter geschaffen, die sich für Unternehmen durch eine erhöhte Kundenbindung rasch auszahlt. In Verbindung mit einem individuellen Gutscheincode wird die Postkarte zu einem echten Mehrwert für den Kunden. Gerade im digitalen Zeitalter freut man sich wieder mehr über eine nette Grußkarte per Post.“, sagt Heissam Hartmann Geschäftsführer von AhaOho

Für interessierte Kunden wird eine unkomplizierte Kontaktaufnahme per Telefon 030-44 312 30 200 oder per E-Mail b2b@ahaoho.de angeboten.

Über AhaOho.de: AhaOho bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, echte Postkarten und Grußkarten online zu gestalten und verschicken zu lassen. Der Nutzer von AhaOho kann zwischen hunderten fertigen Motiven auswählen, oder sein eigenes Motiv oder Foto hochladen, welches dann auf einer echten Postkarte verschickt wird. Das Unternehmen wurde Ende 2007 gegründet und hat seinen Sitz in Berlin.

Medienkontakt: presse@ahaoho.de | Telefon: +49 30 44 312 30 - 200